

Grafisk Design og UI/UX

inkl. ChatGPT & AI-Værktøjer

Undervisning 5 dage om ugen



Arbejd professionelt med grafisk design med fokus på user interface og UX. Lær om værktøjer og tværfagligt samarbejde i hele designprocessen.

Ønsker du at blive undervist i de mest relevante programmer i Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator), CMS-systemet WordPress og Figma? Så er dette kursus det helt rette for dig.

Du bliver undervist i grafisk design, webdesign, user interface samt brugervenlighed og UX-værktøjer, herunder brugertest. Du får også en introduktion og tips til dit arbejde med AI-værktøjer, herunder ChatGPT.

Kurset gør dig i stand til at arbejde professionelt med at optimere brugeroplevelser og design på hjemmesider, apps og software i samarbejde med andre i designprocessen (brugere, product owners og udviklere). Dertil lærer du at arbejde med hele designprocessen – lige fra hånd tegnede skitser til interaktive prototyper.

Dette kursus er særligt rettet mod dig, der ønsker at arbejde som digital designer, UI-designer eller UX-designer. Afhængigt af din baggrund vil du også kunne arbejde med UX-research efter kurset.

Dine kompetencer vil kunne bruges bredt – ikke kun til hjemmesider, men også til udvikling af apps og software. Brugercentreret design er et område, der har fået større og større opmærksomhed, da det er blevet et vigtigt konkurrenceparameter for virksomhederne.

Vær med til at sikre succes for virksomhederne og brugerne med dine nye kompetencer på dette kursus.

På kurset lærer du



Brugervenlighed og UX

- UX testmetoder og brugertest
- Wireframes, skitser og mockups
- Empathy mapping og personas
- Tilgængelighed, fx WCAG
- HCI: Human Computer Interaction



Webdesign og WordPress

- Webdesign og løsninger til hjemmesider
- WordPress: plugins, temaer og widgets
- Samarbejde med webdesignere og udviklere



Adobe-pakken

- Billedredigering i Photoshop
- Layout og grafisk materiale i InDesign
- Vektorgrafik i Illustrator



Figma

- Wireframing og mockups
- Interaktive prototyper
- Tværfagligt samarbejde
- Animationer i prototyper



ChatGPT og AI værktøjer

- ChatGPT til designopgaver
- Nyeste AI værktøjer og trends
- AI som del af designprocessen



Designteori og trends

- Designprincipper og gestaltlove
- Farvelære og typografi
- Layout og komposition
- Trykt materiale og digitale medier
- Design og stilhistorie

Kurset er for dig, hvis du...

- ✓ Er motiveret og har ambitioner om at arbejde med brugervenlighed/ux og/eller grafisk design især inden for digitale produkter.
- ✓ Har lyst til at arbejde med brugercentreret design.

Kursusformen

Fremmøde

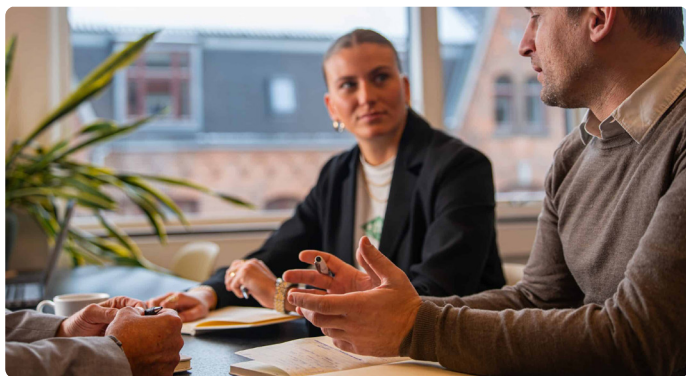
Alle hverdage fra kl. 09.00 til 15.00. Den ugentlige undervisning er på i alt 30 lektioner, og der veksles mellem teori og praktiske øvelser. Der er pc, samt undervisningsmateriale til rådighed under hele forløbet.

Online

Som online kursist følger du fremmødeundervisningen, men deltager hjemmefra på din egen computer. Skema, underviser samt undervisningsmateriale er det samme om du deltager som fremmøde eller online kursist.

Karrierecoach

Uanset hvordan du deltager i kurset, så får du mulighed for at sparre med Itucations karrierecoach vedrørende CV, ansøgning og jobstrategi. Mere information følger ved kursusstart.



Datoer for opstart

- Kontakt os for at høre nærmere

Information & Pris

Lokation Fremmøde eller Online

Undervisning 5 dage om ugen

Varighed 6 uger

Pris for ansøgere **Gratis for ledige***

*Gratis for dig som ledig - hvis kurset godkendes af dit jobcenter.

Pris for jobcenter Kr. 29.300 (ex. moms)

Tilmelding **www.itucation.dk**
Eller kontakt Itucation, så hjælper vi dig.

Information til jobcentre

Regional positivliste

Kurset er godkendt

- se listetitel og listenumre på vores hjemmeside.

Alle vores kurser har

- 30 dages undervisning
- Karriererecoach tilknyttet

Betalingstilsagn sendes til

Itucation
Svanevej 22, 2400 København NV
kurser@itucation.dk (sikker mail)
CVR-nr.: 33248016
P-nr.: 1016378247